

共通ポイントプログラム「Ponta（ポインタ）」への参画について

このたび当社は、株式会社ロイヤリティ マーケティングが 2010 年 3 月より開始する共通ポイントプログラム「Ponta（ポインタ）」に 2010 年夏（予定）から参画することとなりました。

【共通ポイントプログラム「Ponta（ポインタ）」の概要】

共通ポイントプログラム「Ponta（ポインタ）」とは、株式会社ロイヤリティ マーケティングが展開する共通ポイントプログラムであり、所定の手続きによりご入会頂いた Ponta 会員様が、株式会社ロイヤリティ マーケティングの提携契約する企業の店舗や WEB を通じて、共通にポイントをためる、使うことができるポイントプログラムです。

2010 年 3 月のサービス開始当初は、株式会社ローソン（約 8,600 店）、昭和シェル石油株式会社（約 3,500 店）、株式会社ゲオ（約 950 店）でポイントサービスの利用が可能となり、その後、当社含め提携企業が広がる予定です。

その他、当社への導入日程やサービス内容につきましては、詳細が決定次第、当社ホームページならびに店頭にてご案内致します。

【Club R Stage カード会員様へのご案内】

- ・ 現在の Club R Stage カードは、Ponta の運営開始まで現状どおりご利用頂けます。
- ・ 保有ポイントにつきましては、現状通り有効期限内はご利用頂けます。
- ・ その他詳細が決定次第、当社ホームページならびに店頭にてご案内致します。

【参考（Ponta ホームページ）】

<http://www.ponta.jp/>

2010 年 2 月 4 日

ルートイングループ